

Suchvolumen prüfen & Produkt finden



01

**Google Keyword
Planer für das
richtige
Suchvolumen
nutzen!**

Google Keyword Planer

(kostenlos)

- **Erstelle dir einen neuen Google Account**
- **Suche in Google nach „Keyword Planer“**
- **Erstelle eine neue Kampagne, brich sie aber ab, bevor du eine Werbeanzeige schaltest**
- **Unter „Tools“ „Keyword Planer“ kannst du deine Produktidee eingeben und das monatliche Suchvolumen überprüfen**

02

Digistore24
Account erstellen
& Produkt finden

Registriere dich bei Digistore24

- **öffne www.digistore24.com und registriere dir einen neuen, kostenlosen Account für Vendor & Affiliate**
- **Nach der Registrierung klickst du auf den Reiter "Marktplatz"**
- **Klicke auf "Alle Produkt" und gib dein Lieblingsthema in die Suchleiste ein**
- **Halt nach Produkten mit einer Provision ab 5 Euro Ausschau**
- **Suche Produkte, deren Verkaufspreis unter 100 Euro liegt**

Produktidee & Keyword Planer

- Durchforste die Kategorien nach deinem Lieblingsthema
- die ersten Produkte der Kategorie sind auch die Beliebtesten
- Schau dir die Verkaufsseite an "Verkaufsseite ansehen" und halte nach dem Hauptkeyword Ausschau
- z.B. "Quadrocopter Bauanleitung"
- dieses Keyword trägst du in den Google Keyword Planer ein und überprüfst das Suchvolumen in dem du auf „Suchvolumen abrufen“ klickst
- das optimale Suchvolumen für Einsteiger liegt zwischen 200 - 1500 für das Hauptkeyword
- Dann fügst du dein Keyword bei "Ideen abrufen" im Keyword Planer ein und lässt dir weitere Ideen und deren Suchvolumina anzeigen
- Schreibe dir alle Keywords mit einem Suchvolumen von 100 - 1000 heraus

**weiter
gehts!**

